VillagebyCA Reims / Bezannes, le 22 avril 2022

MyEasyFarm continue son développement au Brésil

…en participant à un des évènements incontournables du pays : l'Agrishow !

MyEasyFarm, la startup AgTech, éditrice de la plateforme Cloud d'agrégation et d'échange de données avec les matériels agricoles, continue sa conquête de nouveaux marchés en Amérique du Sud, notamment au Brésil.

A cette occasion, elle sera présente du 25 avril au 29 avril 2022 sur le salon de l'Agrishow 2022, le plus grand évènement brésilien des nouvelles technologies de l'agro-alimentaire. Martin Lucidarme, Country Manager sur la zone Amérique du Sud sera le porte-parole de MyEasyFarm au Centre Régional pour le Développement Technologique de l'Agribusiness de Ribeirão Preto à São Paulo.

Plus d'infos: Adeline DE VRIENDT, Chief Marketing Officer MyEasyFarm,

adevriendt@myeasyfarm.com +33 6 09 88 26 43

…en annonçant son premier partenariat avec un distributeur brésilien : OMD do Brasil.

A l'occasion de ce salon international, **MyEasyFarm** a signé un contrat de distribution avec **OMD do Brasil** et annonce, ainsi, la collaboration avec son nouveau distributeur basé au Brésil. A travers ces deux entreprises motivées par l'innovation et les nouvelles technologies, ce partenariat témoigne des enjeux et ambitions de MyEasyFarm sur le territoire brésilien.

En croissance au Brésil depuis 2015, OMD do Brasil a contribué à l'évolution du marché de la canne à sucre avec l'automatisation de machines et a développé la production de ses propres équipements d'Agriculture de Précision. L'entreprise dispose d'une offre complète d'appareils (OMD do Brasil) et réalise également des équipements sur-mesure à la demande de clients à la recherche de solutions personnalisées (OMD Vision). En forte expansion, MyEasyFarm inscrit, donc, cette collaboration à la fois dans une **stratégie de conquête de nouveaux clients** mais également d'**élargissement de son portefeuille clients à d'autres segments** (agrumes, fibres...).

Grâce à cet accord de distribution, OMD do Brasil sera en mesure d'offrir à ses clients une **plateforme unique de gestion des données, rassemblant les informations au même endroit et facilitant la planification et l'organisation des fermes et des usines**. Et ce n'est pas tout !

Le partenariat n'est pas seulement commercial, mais aussi technologique !

Les équipements d'OMD do Brasil (moniteurs, GPS, tablettes...) peuvent désormais **recevoir et envoyer des données vers la plateforme de manière totalement connectée**! Ainsi, l'amélioration de la traçabilité et de l'évaluation des opérations permettent de générer des cartes de préconisation agronomique à taux variable, de suivre la biomasse par satellite, de créer des calendriers d'exploitation, de suivre la performance des employés et de connaître l'état de vos machines en temps réel !

Plus d'infos: Adeline DE VRIENDT, Chief Marketing Officer MyEasyFarm,

adevriendt@myeasyfarm.com +33 6 09 88 26 43

Aussi bien pour MyEasyFarm que pour OMD do Brasil, l'objectif est de répondre au plus près des attentes des agriculteurs en leur facilitant leur travail au quotidien. L'intérêt pour l'agriculteur est de :

- **utiliser** la bonne application d'intrants au plus juste des besoins de la plante (zones et cartes dans MyEasyFarm, automatisation des équipements de OMD do Brasil);
- **éviter** au maximum les erreurs et le temps perdu. Par exemple, des tâches sont standardisées dans l'outil MyEasyFarm et arrivent en temps réel dans les tablettes et moniteurs de OMD do Brasil afin d'éviter les erreurs de l'opérateur;
- **optimiser** l'utilisation du matériel et **réduire** les coûts. Par exemple: l'envoi de tâches et de cartes dans le cloud, la télédétection MyEasyFarm ou la connectivité 4G/WiFi/BT d'OMD do Brasil sont des atouts indéniables;
- **augmenter** la productivité et les rendements;
- **comparer** et **analyser** les parcelles;
- **réaliser** la traçabilité des opérations;
- **profiter** d'un service après-vente à distance efficace. Les équipements de OMD do Brasil peuvent recevoir une assistance à distance directement sur l'écran de l'opérateur.

Plus d'informations sur MyEasyFarm

MyEasyFarm est une startup française AgTech créée en 2017, spécialisée dans l'Agriculture de Précision et l'Agriculture Bas Carbone. MyEasyFarm est basée au VillagebyCA Reims et a des bureaux en Italie, en Russie et au Brésil. L'équipe MyEasyFarm est constituée de 15 personnes issues d'écoles d'Ingénieurs en Agriculture/Agronomie et informatique.

MyEasyFarm propose des solutions, à destination des Agriculteurs, Viticulteurs, Coopératives/Négociants et Entreprises de Travaux Agricoles, pour une Agriculture et une Viticulture de Précision faciles et connectées. La plateforme MyEasyFarm compte des clients prestigieux comme KUBOTA, MICHELIN, LIMAGRAIN, VIVESCIA, SYNGENTA et équipe plus de 600 agriculteurs en France et Europe de l'Ouest.

MyEasyFarm fait partie de nombreuses associations dans le domaine AgTech (La Ferme Digitale, Agronov, Pôle de compétitivité Agro Sud-Ouest innovations, la chaire AgroTIC, Terrasolis, 4pour1000, …).

MyEasyFarm est soutenue par la BPI, Business France et la région Grand -Est et est incubée par Scal'Enov.

La plateforme MyEasyFarm permet de collecter, organiser, transférer et analyser les données agricoles (Gestion Parcellaire, données Satellite, Météo, OAD, matériels agricoles, …) pour améliorer les pratiques culturales et réduire les intrants, au service d'une agriculture numérique, plus respectueuse de l'environnement et décarbonée.

Plus d'infos: Adeline DE VRIENDT, Chief Marketing Officer MyEasyFarm,

adevriendt@myeasyfarm.com +33 6 09 88 26 43